**Приложение 5**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО |  **«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»,** |
| Бренд | «Профориентация 360» |
| Название инновационного продукта | Программма профессиональной пробы Нумерация внутри группы: 298Профессиональное направление: ГеодезияГруппа профессиональных направлений: Индустриальная среда8-9 классов |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Сатлер Марина Владимировна, преподаватель, БПОУ ОО «Омский строительный колледж» |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | -Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | * Осознанное движение в выборе своей будущей профессии;
* Формирование ценностной ориентации в будущей профессиональной деятельности, в данном случае геодезиста;
* Получение теоретическо- практической информации о специфике работы геодезиста;
* Ориентация обучающихся в профессиональном самосовершенствовании решения производственных задач при выполнении простейших видов деятельности геодезиста;
* Создание оптимальных условий для развития и реализации способностей обучающихся;
* Ознакомление с личностными и профессиональными требованиями, необходимыми для успешной работы по выбранной профессии;
* Получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся
 |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | -образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | содействие ранней профилизации(в период обучения в 8–9 классах) и профессиональному самоопределению обучающихся |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | Место проведения : Кабинет «Основы геодезии»,Оборудование учебного кабинета: - рабочее место преподавателя и обучающихся  ( столы, стулья)Технические средства обучения: - штатив, нивелир, тахеометр, рейка, компасКадры – преподаватель геодезии, волонтеры из числа студентов- участников чемпионатов «Молодые профессионалы» |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | *Личностные результаты** сформированность основ саморазвития;
* осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизнен ных планов;

 *Метапредметные результаты* :* умение самостоятельно определять цели деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность ;
* владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов новых познавательных задач и средств их достижения;
 |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | http://omsk53.ru/about/rip\_inko.php |
| Адрес внедрения инновационного продукта |  |