**Приложение 5**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | **«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»,** |
| Бренд | «Профориентация 360» |
| Название инновационного продукта | Программма профессиональной пробы  Нумерация внутри группы: 298  Профессиональное направление: Геодезия  Группа профессиональных направлений: Индустриальная среда  10-11 классов |
| Автор(ы) инновационного продукта  (ФИО, должность, место работы, контакты) | Сатлер Марина Владимировна, преподаватель, БПОУ ОО «Омский строительный колледж» |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | -Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | * Осознанное движение в выборе своей будущей профессии; * Формирование ценностной ориентации в будущей профессиональной деятельности, в данном случае геодезиста; * Получение теоретическо- практической информации о специфике работы геодезиста; * Ориентация обучающихся в профессиональном самосовершенствовании решения производственных задач при выполнении простейших видов деятельности геодезиста; * Создание оптимальных условий для развития и реализации способностей обучающихся; * Ознакомление с личностными и профессиональными требованиями, необходимыми для успешной работы по выбранной профессии; * Получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | -образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | содействие ранней профилизации  (в период обучения в10–11классах) и профессиональному самоопределению старшеклассников |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | Место проведения : Кабинет «Основы геодезии»,  Оборудование учебного кабинета:  - рабочее место преподавателя и обучающихся  ( столы, стулья)  Технические средства обучения:  - штатив, нивелир, тахеометр, рейка, компас  Кадры – преподаватель геодезии, волонтеры из числа студентов - участников чемпионатов «Молодые профессионалы» |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | *Личностные результаты*   * сформированность основ саморазвития; * осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизнен ных планов;   *Метапредметные результаты* :   * умение самостоятельно определять цели деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность ; * владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов новых познавательных задач и средств их достижения; |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | http://omsk53.ru/about/rip\_inko.php |
| Адрес внедрения инновационного продукта |  |