**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО |  Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда |
| Бренд | Лидер изменений |
| Название инновационного продукта | Сценарный план (мастер-класса) «Планирование комплектации мастерских в соответствии с инфраструктурным листом Worldskills Russia» |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Кривальцевич Татьяна Викторовна , преподаватель общепрофессиональных дисциплин, БПОУ ОО «Омский строительный колледж» |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | Консультативное сопровождение педагогов в рамках Деловой программы Регионального Чемпионата «Молодые профессионалы (Worldskills Russia)» для планирования комплектации мастерских, в соответствии с инфраструктурным листом Worldskills Russia, в структуре СПО для проведения демонстрационного экзамена |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | *Для кого данный инновационный продукт значим?*- педагоги |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | В соответствии с приказом Пр-2582 от 23.12.2016 П.2 пп. б) перечня поручений Президента РФ обеспечить внедрение демонстрационного экзамена по профессиональным компетенциям в качестве одного из этапов государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, В связи с этим необходимо организовывать в образовательных учреждениях мастерские по компетенциям профессиональных дисциплин с соответствующей комплектацией оборудования согласно инфраструктурному листу Worldskills Russia. |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | *Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?*- кадровые условия (наличие узких специалистов или особых компетентностей)- материально – технические условия (наличие специального оборудования)- информационные (наличие специальной интернет-площадки) |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | Возможность создания и комплектации мастерской в СПО по профессиональным компетенциям в соответствии с инфраструктурным листом, проведение демонстрационного экзамена по профессиональным модулям и этапа ГИА |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | Ссылка на сайт ОО (вкладка РИП-ИнКО) <https://drive.google.com/file/d/1-ZVhpxk93MFKeuiYYz5stBfnTTJbHb4u/view?usp=sharing> |
| Адрес внедрения инновационного продукта | *Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть, если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации*  |